

Succès pour la 2^e édition d'Openfield2023, le salon dédié à la 3^e voie de l'agriculture

C'est sous un soleil de plomb, le 13 juin dernier à Milly-la-Forêt, que les 600 participants (responsables techniques et partenaires distributeurs, acteurs de l'agroalimentaire, journalistes et parlementaires) ont pu découvrir les conduites d'essais (5 rotations, 56 conduites culturales, 18 indicateurs de pilotage) mis en place cette année lors de cette 2^{ème} édition d'Openfield, le 1^{er} salon au champ 100% dédié à la 3^{ème} voie de l'agriculture.

L'objectif de cette journée, et de la plateforme, était d'apporter la preuve concrète de la mise en œuvre de la 3^e voie de l'agriculture par les équipes et les métiers qui composent Bioline by InVivo. Cette 3^e voie de l'agriculture se veut globalisante, en prenant en compte les attentes du marché. Il s'agit d'une agriculture de résultats, prouvée, mesurée, réconciliant les attentes des consommateurs-citoyens et la préservation de l'environnement, tout en assurant aux agriculteurs une juste rémunération.

Openfield : « 100 % d'essais orientés 3^{ème} voie de l'agriculture »

Lors de cette journée les participants ont pu découvrir une plateforme de 13 hectares, dont l'originalité réside dans la façon de présenter les résultats selon 4 grandes thématiques : bas carbone, réduction d'IFT (gain de CEPP), agriculture de conservation des sols et conventionnelle, réparties sur 5 rotations culturales : production fourragère, méthanisation, cultures industrielles et autres grandes cultures. Tous ces essais ont été réalisés en mutualisant le savoir-faire des métiers du groupe Bioline, en s'appuyant notamment sur les experts semences de Semences de France et Aegilops, les experts de la nutrition et santé de plantes de Phyteurop, Life Scientific, Bioline Agrosiences et Fertiline, mais aussi les experts solutions de Smag, Agrosolutions, be Api, Fermes LEADER et Agrinovex.



Laurent Martel, directeur général de Bioline by InVivo a déclaré :

« Cette plateforme est un exemple concret de notre raison d'être : « agir pour une agriculture et une alimentation durables ». Nous sommes fiers d'annoncer qu'Openfield a vocation à s'inscrire dans le temps. La plateforme va être prolongée pour les 4 années suivantes afin de prouver notre engagement dans la dynamique de la 3^e voie de l'agriculture. L'objectif pour nous est de montrer qu'il est possible d'améliorer l'impact des pratiques agricole sans en augmenter le coût ».

Un écosystème collaboratif et des résultats d'essais accessibles à tous

Olivier Descroizette, directeur de la plateforme, a expliqué qu'« Openfield est absolument unique et verra rapidement, d'autres acteurs du monde agricole, de l'agriTech, des startups, nous rejoindre pour collaborer au rayonnement de la 3^{ème} voie de l'agriculture ». Pour cette édition 2023, de multiples partenaires experts ont apporté leur expertise, dans le machinisme (Magrow Tech, Kult, Actisol, Mc Cormick), l'agriTech (Wanaka, Pixel Farming Robotic, Agreego, Abelio, FaunaPhotonics), le suivi des sols (Terramea, Auréa, Célesta-Lab, Biomédé, PESSL), le calcul d'indicateurs (Indice de Régénération de PADV) et des industriels de l'agro-alimentaire comme Mondelez, Tereos et Semons de sens (Soufflet).

Fidèle à ses principes de transparence, Bioline by InVivo communiquera l'ensemble des résultats d'essais qui seront mis en ligne sur le site www.openfield-3va.com. En naviguant par le biais d'un plan interactif et intuitif, tout le monde sera en mesure de récupérer les informations techniques de essais vus sur la plateforme.

Un dispositif de communication inédit



Enfin, pour faire rayonner et connaître la 3^e voie de l'agriculture au plus grand nombre, un live a eu lieu de 10h00 à 17h00, en direct au champ, grâce à un partenariat avec le média Terre-Net. Les internautes ont pu assister en direct à 6 plateaux Télé / débats sur des thématiques comme : l'agriculture bas carbone, l'agriTech dans les fermes en 2050, la gestion des risques climatiques.

Entre chaque débat, des reportages avait lieu pour présenter les essais techniques (15mn) par le biais des experts de Bioline.

Voir le replay ici → <https://www.youtube.com/live/iMhRBfkF2GU?app=desktop&feature=share&cbrd=1>

À propos de Bioline by InVivo

Avec 1350 collaborateurs, Bioline Group, acteur engagé dans la dynamique de la 3^{ème} voie de l'agriculture, est la division du Groupe InVivo dédiée à l'agriculture. Entreprise présente sur toute la chaîne de production agricole, elle recouvre une alliance unique d'expertises 360 autour de 3 divisions :

- **Bioline Seeds** (Aegilops, Agro-Sol, Novasem, Semences de France et Tradisco) ;
- **Bioline Crop Care** (Bioline Agrosiences, Fertiline, Life Scientific, Phyteurop, CCAB au Brésil et In-Ou en Chine) ;
- **Bioline Solutions** (Agrinovex, Agrosolutions, be Api, Carbon&Co, Fermes Leader et Smag).

La promotion des produits et solutions sont portées auprès des partenaires distributeurs par **Bioline France**.

Contact Presse : Thomas BEGON, Directeur de la Communication tbegon@invivo-group.com +33 (0)6 17 01 57 81